

専門相談員による製品化支援

今年度から、新たに「総合支援窓口専門相談」が始まりました。これまで都産技研では支援の難しかった分野のご相談に、専門相談員が対応していきます。製品化にお困りの際は、お気軽にご相談ください。

8名の専門相談員が幅広い相談に対応

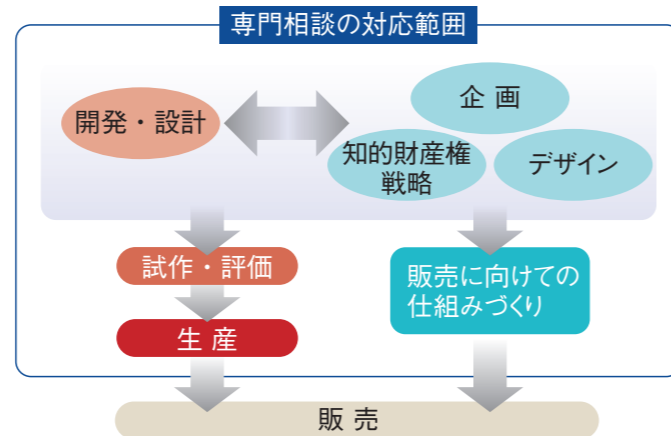
総合支援窓口には、研究・開発などの技術的な相談以外にも、製品化に向けたさまざまな相談がお客さまから寄せられています。しかし、従来の技術相談では対応できない、次のような事例も多くありました。

- イメージする顧客の絞り込み、適切な価格の設定
- 先行知財の調査や出願登録の計画、意匠設計
- ソフトウェアを組み込む製品の安全性確保
- 試作と評価の情報の設計へのフィードバック
- 生産の安全確保や効率向上のためのマネジメント

こうしたお客さまの幅広いニーズに対応するため、本部の総合支援窓口に各技術分野に精通した8名の専門相談員を新たに配置し、お客さまの製品化実現に向けた支援を行っています。

専門相談を希望される場合は、下記にご連絡ください。
総合支援窓口<本部>
TEL 03-5530-2140
メール senmon.sodan@iri-tokyo.jp

詳細は、ホームページをご覧ください。
<http://www.iri-tokyo.jp/gijutsu/senmon>



9月の専門相談スケジュール

月	火	水	木	金
29	30	31	1	2
5	6	安城 7	金田 8	9
朝比奈 12	野口 13 原島	田中 14 生島	高村 15	16
19	20	安城 21	22	23
朝比奈 26	野口 27 原島	田中 28 生島	高村 29	30

専門相談員からのメッセージ

機械設計から生産システムまで 機械関連技術に幅広く対応

現在の専門は機械設計ですが、以前は機械加工の研究をしていました。加工という川下側から見た設計の最適化を研究する中で、開発設計、試作評価、製造技術、さらには生産のシステム化まで、幅広い分野に関心を持つようになりました。機械関連技術に関することであれば、対応可能です。ご相談をお待ちしています。



朝比奈 奎一

専門分野
機械設計

環境負荷低減とコストダウンを実現する MFCAを導入してみませんか？

「マテリアルフローコスト会計(MFCA)」は、「環境負荷低減」と「コストダウン」を同時に実現する手法です。さらに、「新しい生産性向上の手法」としても近年脚光を浴びています。大企業だけでなく中小企業にとっても環境への取り組みは非常に重要です。MFCAの導入展開により、会社をさらに発展させてください。



安城 泰雄

専門分野
環境マネジメント

知的財産は企業の大切な財産の一つ！ 経営戦略の中に知的財産戦略を

企業で長年知的財産の業務に携わった後、東京都知的財産総合センターで中小企業やベンチャー企業の知財支援をしてきました。知的財産に関する出願から権利化、調査、管理、知財戦略などに対応しています。知財戦略を入れると会社は変わります。経営戦略の一環として、ぜひ取り組んでみてください。



生島 博

専門分野
知的財産権

ビジネス戦略に合わせた 計測分析システムを提案

計測分析システムとは、工場での温度、湿度の測定や各種センサー等からデータを収集・分析し、必要なタイミングで生産設備を稼働させる技術です。この計測分析システムにより、必要最小限に生産技術を絞り込むことや、データから新しい情報を引き出すことが可能です。企業のものづくり戦略に合わせたシステム構築や計測技術のご相談にも対応いたします。



田中 敬三

専門分野
計測分析システム

日々進化を遂げる IOT 製品、 ソフトウェア製品の開発をサポート

インターネットの普及により、ネット販売が当たり前になるなど、ビジネススタイルは大きく変化しています。一方、マイコンチップは、スマートフォンだけでなく、電気ポットにも組み込まれるようになりました。自動運転車やロボットの普及も加速しています。このような時代の製品開発、ビジネスモデル開発のお役に立ちたいと思います。



金田 光範

専門分野
情報通信、機能安全

工業デザインによる 高付加価値なものづくり支援

工業デザインとは、工業製品に美しいデザインを施して付加価値を高めるものです。近年は機能性と安全面も重視されているため、デザインの重要性はさらに高まっています。医療機器メーカーでは、工業デザイナーの経歴を持ち、エンジニアとして、メカニズムと形態を同時にイメージする手法で製品をデザインすることを得意としています。



野口 英明

専門分野
工業デザイン

お客さまの生の声を重視し、 総合的な視点で技術経営をアシスト

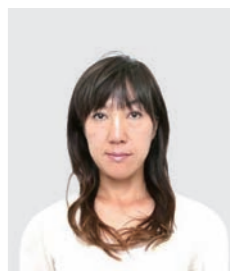
メーカーで自動車産業機械、医療機器、半導体用機器などの製品開発から商品化・事業化まで携わってきた経験を活かし、自動車産業などの技術経営に関するご相談に対応しています。現場主義を重視しており、お客さまと必ず直接面談して、ご希望・問題点・課題などの事情をお聞きし、総合的な視点で適切なご提案をさせていただきます。

高村 悦夫

専門分野
技術経営(自動車)

「欲しいひとに、欲しいものを」 マーケティングによる製品化支援

どんなに優れた製品やサービスでも、ターゲットが適切ではない、あるいは、その価値を適切に表現し、伝えられなければ購買には結び付きません。新製品・サービスの開発、既存製品・サービスのリニューアルに関わる企画段階のコンセプトづくりから、上市の販促計画まで、マーケティング全般をサポートします。



原島 なほみ

専門分野
マーケティング