



Tokyoものづくり Movement

未来のものづくりベンチャー発掘コンテスト採択者決定！

～製品化・事業化に向けた支援を実施します～

東京都及び地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター(以下、「都産技研」という。)は、アイデアはあるものの、製品化・事業化のためのノウハウや資金に課題を有するものづくりベンチャーに対し、試作支援等の技術支援・資金支援によって製品化・事業化支援を行う「ものづくりベンチャー育成事業」を実施しています。

令和5年3月、本事業にエントリーした52件の中から審査を勝ち抜いた10者がビジネスプランを競い合うピッチコンテストを開催しました。

その結果、最優秀賞に選ばれた奥出えりかさん(yolni (ヨルニ))をはじめとする8者の採択者が決定しました！今後、採択者の皆様の優れたビジネスプランの製品化・事業化に向けたハンズオン支援(デジタルものづくりサイトを活用)・開発資金支援を実施していきます！

採択者・製品名一覧

採択者の詳細はこちら→



※採択者名は五十音順に記載

採択者/法人名	製品名	製品概要
VITRO(ヴァイトロ)	DEW (デュー)	～置くだけで、日本庭園～ 線香花火のような照明。
奥出 えりか	yolni (ヨルニ)	夜道の不安に寄り添う スマート防犯アクセサリ。
ALTERPLANTZ (オルタープランツ)	alternative plant pot(オルタナ ティヴ プラント ポット)	デザイン性と機能性を両立させ、自由に カスタマイズを楽しめる園芸用品。
コネクト	塩分濃度測定機器 エンシル	手軽にできる塩分濃度測定機器。摂取した 食塩相当量等の情報を持ち歩き可能。
株式会社sion works (シオンワークス)	四次元かばん®に搭載するノー トPCスタンド「LTスライダー」	PCを取り出さずに操作できるバッグと、それ を可能にするスライド機能付きPCスタンド。
株式会社 ブライトヴォックス	brightvox 3D(ブライトヴォック ス スリーディー)	3Dコンテンツを肉眼で全方位から視認できる立体 ディスプレイ。
株式会社MizLinx (ミズリンクス)	MizLinx Monitor (ミズリンクス モニター)	水温等の海洋環境情報と水中カメラによる 映像・画像が取得できる海洋IoTシステム。
株式会社Ubitone (ユビトン)	Ubitoneクラブ2 (ユビトンクラブ2)	盲ろう者のための新しい手指携行型コミュニケー ション・生活支援デバイス。

【お問い合わせ】<制度概要に関わること>

産業労働局商工部創業支援課 川道、神山 電話 03-5320-4701 / 内線 36-570

<事業(事業概要・コンテスト等)に関わること>

(地独)東京都立産業技術研究センター 企画部プロジェクト企画室 玉置 電話 03-5530-2558
企画部経営企画室 大原 電話 03-5530-2521

デジタルものづくりサイト

※製品化・事業化に向けた採択者へのハンズオン支援を実施

所在地	江東区青海 2-5-10 テレコムセンタービル東棟 15 階		
営業時間	9:00～17:00 ※土日祝祭日除く		
フロア	プロセッシングステーション、交流スペース、相談室		
設備	<ul style="list-style-type: none"> ・3D プリンター : HP JetFusion 3D 5200 ・プロセッシングステーション ・後処理装置(サンドブラスト、バレル研磨機) ・工作機器 		
	<3D プリンター>	<後処理装置・工作機器>	<交流スペース>
			

事業概要

対象者	<p>以下の(1)及び(2)を全て満たす個人・ベンチャー・中小企業等</p> <p>(1)応募日時現在、次の①、②または③のいずれかに該当していること</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 都内に登記簿上の本店又は支店があり、かつ、法人登記を行ってから原則 3 年以内のベンチャー・中小企業等 ② 都内に納税し、主たる事業所等として個人事業の開業の届出を行っており、かつ、開業の届出から原則 3 年以内の個人事業主 ③ 令和 5 年度末までに都内での創業を具体的に計画している者 <p>(2)募集要項に定める諸要件を満たすこと</p>
募集内容	<p>革新的なアイデアや高度な技術等を有す都内ものづくり中小企業や創業を予定する個人による、まだ事業化に至っていないビジネスプラン</p> <p>※試作が伴うハードウェアの開発プランであること</p>
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・アイデアについて、都産技研が運営するデジタルものづくりサイトにて無償で試作支援 ・試作に対するマーケティング視点での事業化に資する助言 ・試作した製品等をもとに、事業化を目指したコンテストを開催し、採択者には継続して支援(開発資金支援:上限1,000万円、アクセラレーション支援、事業化ピッチ等)
事業スキーム	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">アイデア企業の募集</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">試作支援</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">コンテスト(審査会)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">事業化・アクセラ支援</div> </div>