洋菓子専門店向け 「接客システム」の開発および製品化

IoT

IoT開発セクター 綾部 豊樹 TEL 03-5530-2286

特徴

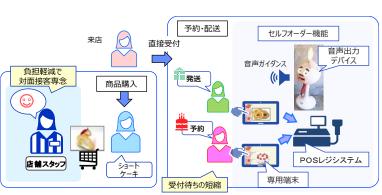
「接客システム」は、IoT技術、ビッグデータ解析で洋菓子専門店に特化 したPOSレジシステムの機能増強を図り、**店舗スタッフの負担軽減と店舗** 運営の効率化を実現します。

【現場の抱える課題】

- ◇人手不足対策:店舗業務を少人数で分担。慢性的な繁忙期の業務集中が大きな悩み
- ◇過去販売データの有効な活用:販売力強化、売上確保は経験と勘頼り

【2つの機能で課題解決】

- ①セルフオーダー機能:予約受付代行で業務負担軽減
- ☞ 受付業務支援、紙伝票削減により店舗スタッフの業務負担約4割軽減*1。お客さまの待ち時間も短縮 *1 実店舗における実証試験の実績
- ②商品推薦機能:お客さまに最適な商品推薦情報提供で来店・購入頻度の向上
- ☞ お客さま毎に最適化した商品推薦情報が、来店頻度と購入金額の増加を促す効果があることを確認*2
 - *2 実店舗実証試験時のクーポン利用者約9%が対象(配布1950件) 最適な商品推進



セルフオーダー機能 概念図

(ビックデータ解析) 過去の豊富な販売データ 商品推薦クーポン <u>(A)</u> 情報 生成 日的 (C) 分析 (来店率向上

接客システムを構成する2つの機能

従来技術に比べての優位性

- 「セルフオーダー機能」を開発。POSレジシステムとの連動に よりデータの一元管理、従業員の業務効率化を実現
- 顧客行動に着目したビッグデータ解析で、店舗に眠る顧客 販売情報から購入行動に変化をもたらす新しい価値を創出

今後の展開

● さらなる機能拡張を進めることで、洋菓子店の販売予測、 廃棄ロス・チャンスロスなどの問題解決に取り組みます

研究成果

● システム製品販売による事業化スタート(2019年度下半期より)

商品推薦機能 概念図

開発成果の実店舗デモによる機能導入引き合い増加と新たな 現場ニーズの獲得

研究員からのひとこと

この研究開発で得た知見を応用し、現場で働く 人々がより働きやすくなる環境づくりに向けた技術 支援に役立てたいと考えています。

共同研究者 横田浩之、岡坂和孝(都産技研)、加藤進次郎、石井将彦(株式会社アニー)、 金子守正、根本朗弘、宇津絢美、小林冬樹(NECフィールディング株式会社)、田内久暖(有限会社フラマリオン)